



1 **Qualitätspolitik**

Unsere Qualitätspolitik ist dadurch gekennzeichnet, daß wir unter wirtschaftlicher Betrachtungsweise mit Hilfe eines Qualitätsmanagementsystems auf der Basis von DIN EN ISO 9001 die Erfüllung der Kundenforderungen sicherstellen, dabei ist der KVP Bestandteil der Qualitätspolitik.

Weiterhin wollen wir die Marktposition vor allem in Europa behaupten und weiter ausbauen. Außerdem sollen zur Absicherung des Unternehmens neue Marktnischen besetzt werden. Dies muß unter Einhaltung der allgemeinen gesellschaftlichen Normen (Gesetze, Verordnungen, Vorschriften etc.) erfolgen.

Ziel für den Funktionsbereich Verkauf ist es, die Kundenerwartungen und Bedürfnisse zu ermitteln und die Erkenntnisse in die Qualitätspolitik einfließen zu lassen. Die Kundenzufriedenheit hat oberste Priorität.

Qualitätspolitik kann nur durch die handelnden Personen umgesetzt werden. Die Mitarbeiter müssen daher entsprechend ausgebildet, befähigt und leistungsbereit sein, um die Qualitätspolitik im Unternehmen zu verstehen und zu leben. Jeder Mitarbeiter im Unternehmen nimmt dabei in seinem Aufgabenbereich eine wichtige und verantwortungsvolle Position ein und ist zum engagierten und selbstkritischen Mitdenken und Mitwirken aufgefordert. Qualität hängt von jedem Einzelnen ab.

Erforderliche bzw. erwartete und selbstverständlich zugesicherte Produktqualität ist zu jeder Zeit sicherzustellen. Nur eine ausgezeichnete Produktqualität stützt als Wettbewerbsfaktor den künftigen Erfolg des Unternehmens im Wettbewerb.

Im Rahmen der Qualitätspolitik ist es unumgänglich auch die Lieferanten mit einzubeziehen. Das oberste Ziel ist es, unsere Kunden mit der besten Qualität zu beliefern. Daher muß bei der Lieferantenauswahl, diesen die Qualitätspolitik unseres Hauses nachdrücklich verdeutlicht werden. Qualitätskriterien bei der sorgfältigen Beurteilung der Lieferanten sind unter anderem Preis, Materialbeschaffenheit und Liefertermin.

Die vielen bei der Herstellung unsere Produkte ineinander greifenden Arbeitsschritte müssen optimal und für jedermann verständlich und nachvollziehbar aufeinander abgestimmt sein. Nur so kann auf wirtschaftliche Weise ein Produkt oder eine Dienstleistung entstehen. Für die interne Kunden-/Lieferantenbeziehung gilt, daß jeder seinen Arbeitsschritt so zu erledigen hat, daß sein interner Kunde zufrieden ist und die Arbeit bestmöglich fortsetzen kann. Der interne Kunde ist derjenige Mitarbeiter, an den das angefangene Erzeugnis zur weiteren Bearbeitung abgegeben wird.

Äußerst wichtig ist auch die Mitarbeiterzufriedenheit. In unserem Unternehmen müssen wir möglichst viele zufriedene Mitarbeiter haben, da sich die Tätigkeit der Mitarbeiter unmittelbar auf die Qualität auswirkt. In diesem Zusammenhang wird ein Fragebogen (FM 06 „Mitarbeiterzufriedenheit“) erstellt, der von den Mitarbeitern ausgefüllt werden kann. Desweiteren wird im Betrieb ein Kummerkasten installiert.



Grundsaterklärung zum QM-System

Zur Erfüllung vertraglich vereinbarter Kundenforderungen, zur Planung, Durchführung und Überwachung aller qualitätsrelevanten Tätigkeiten ist in unserem Unternehmen ein Qualitätsmanagementsystem nach

DIN EN ISO 9001

eingeführt worden und wird im gesamten Unternehmen praktiziert.

Die QM-Dokumentation, die aus diesem QM-Handbuch und den darin zitierten Dokumenten wie z.B. Prozeßbeschreibungen besteht, ist verbindlich für alle Mitarbeiter des Unternehmens. Die Beauftragte der obersten Leitung (QMB – Frau Bettina Trompell) hat die Aufgabe, zu gewährleisten, daß das QM-System aufrechterhalten wird, regelmäßig über die Leistungsfähigkeit des QM-Systems und notwendige Verbesserungen zu berichten (z.B. anhand durchgeführter interner Audits) und im Unternehmen das Bewußtsein zur Erfüllung der Kundenforderungen zu fördern. Er soll dafür die Unterstützung der Geschäftsleitung und aller Mitarbeiter im Unternehmen erhalten.

Durch die genannten Maßnahmen soll die auf der vorhergehenden Seite beschriebene Qualitätspolitik des Hauses verwirklicht werden. Dabei dient die Qualitätspolitik allen Mitarbeitern als verbindliche Richtlinie für qualitätsbewußtes, kundenorientiertes und verantwortliches Handeln.

Großalmerode, den 28. August 2002 / 11.05.2017

Moritz Gräfer

Geschäftsleitung